



**Universidad
Santander**

DECRETO EJECUTIVO No. 31 DE 02-03-2002 - ACREDITACIÓN CONEAUPA Resolución No. 06 DE 31-07-2014



EDUCACIÓN CONTINUA 2015

Panamá

EDUCACIÓN CONTINUA 2015

TABLA DE CONTENIDO

DIPLOMADOS

Diplomado en comunicación estratégica.....	4
Diplomado en gestión de proyectos.....	4
Diplomado en marketing digital y redes sociales.....	5
Diplomado en coaching.....	5
Diplomado en gestión de clínicas odontológicas.....	6
Diplomado en formulación y gestión de proyectos de consultoría en salud y sector social.....	6

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Duración: 96 horas // Modalidad: Presencial

Dirigido a: Profesionales o estudiantes de carreras afines a las relaciones públicas, publicidad, mercadeo, periodismo y/o ejecutivos vinculados a la gestión de comunicación interna o externa de organizaciones públicas y privadas.

Objetivos del curso:

- Facilitar el entendimiento de la comunicación en las organizaciones como factor clave para el direccionamiento estratégico de las mismas.
- Desarrollar competencias para una adecuada gestión de la comunicación en las organizaciones.
- Aplicar herramientas prácticas que contribuyan a la gestión de la comunicación en las organizaciones.
- Posicionar la comunicación en las organizaciones como apoyo a la solución de problemáticas desde una visión integral.



DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS

Duración: 96 horas // Modalidad: Presencial

Dirigido a: Directivos, jefes y coordinadores de áreas, profesionales en general, que estén vinculados a organizaciones públicas y privadas.

Objetivos del curso:

- Proporcionar a los participantes los principales conceptos y tendencias de la gestión de proyectos.
- Conocer la gestión de tiempos y de costos de los proyectos.
- Brindar herramientas de control para la ejecución de interventorías administrativas y técnicas.
- Desarrollar habilidades para gerenciar estratégicamente el talento humano y las redes de comunicación en los proyectos.
- Identificar y gestionar oportunamente los riesgos de un proyecto para incrementar las oportunidades y disminuir las amenazas para el cumplimiento de los objetivos del mismo.

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

Duración: 96 horas // Modalidad: Presencial

Dirigido a: Desarrolladores de estrategias web, desarrolladores de productos, diseñadores de páginas web, profesionales y/o todo aquel que desea conocer los aspectos principales del Marketing Online para ejercer esta actividad en forma profesional.

Objetivos del curso:

- Entender el nuevo mercado de Internet, midiendo el impacto de cada campaña o del plan de marketing.
- Identificar las mejores prácticas en las redes sociales y la Web.
- Desarrollar los usos del marketing digital y las redes sociales para transmitir una buena imagen empresarial.
- Integrar los buscadores, el envío masivo, el mercadeo móvil y mercadeo con videos en la estrategia de la empresa.
- Conocer las estrategias del mercadeo relacional para captar clientes, Fidelizar, aumentar su valor, vincularlos a la marca y convertirlos en prescriptores.

DIPLOMADO EN COACHING

Duración: 96 horas // Modalidad: Presencial

Dirigido a: Profesionales y personas interesadas en formarse como Coaches con el fin de propiciar nuevas líneas de pensamiento y acción en los distintos ámbitos de la vida personal y laboral.

Objetivos del curso:

- Analizar los distintos enfoques del coaching.
- Diseñar planes de intervención a nivel individual y grupal que permitan enfrentar el cambio y el aprendizaje en organizaciones contemporáneas.
- Desarrollar competencias para el desempeño del rol del consultor, afrontando desafíos de cambio e innovación en contextos organizacionales.
- Desarrollar recursos y habilidades para el logro de resultados
- Disolver conflictos y estados emotivos bloqueantes
- Observar creencias propias y del sistema que limitan la efectividad
- Adquirir competencias conversacionales para la coordinación de acciones y una comunicación clara
- Acompañar a profesionales y ejecutivos a través del Coaching individual y empresarial.



DIPLOMADO EN GESTIÓN DE CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS

Duración: 96 horas // Modalidad: Presencial

Dirigido a: Odontólogos generales, especialistas, gerentes y/o administradores de clínicas odontológicas, docentes y estudiantes de odontología.

Objetivos del curso:

- Analizar los desarrollos de la gestión directiva, gerencia estratégica y los procesos administrativos.
- Estudiar la gestión de la calidad aplicada en la gerencia del servicio, los estándares de habilitación y acreditación requeridos por las clínicas odontológicas.
- Revisar y aplicar los principios de la gestión financiera en las clínicas odontológicas.
- Analizar y desarrollar la gestión de mercadeo de servicios en la atención odontológica.
- Comprender y aplicar la metodología de gestión de proyectos de salud en los servicios de las clínicas odontológicas.

DIPLOMADO EN FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONSULTORÍA EN SALUD Y SECTOR SOCIAL

Duración: 96 horas // Modalidad: Presencial

Dirigido a: Profesionales de la salud y las ciencias sociales, economistas, licenciados en gestión pública y/o políticas públicas, profesionales interesados en desarrollar o participar en proyectos de consultoría en el sector social y en sistemas de salud tanto vinculados al sector público como sector privado, ONGs, agencias financiadoras u organismos de gobierno.

Objetivos del curso:

- Capacitar y proveer experiencias prácticas para el desarrollo de competencias relacionadas con la formulación y gestión de proyectos de consultoría para el sector salud y social con énfasis en proyectos de financiamiento internacional.
- Plantear la Formulación de objetivos, metodologías y planes de trabajo vinculados al desarrollo de proyectos de consultoría en los sectores públicos, no gubernamentales y/o privados
- Discutir y analizar estudios de casos para la valoración de términos de referencia, propuestas técnicas y económicas para el desarrollo de proyectos de consultoría para el sector salud y social en el ámbito nacional e internacional.
- Desarrollar conceptos y técnicas para la conducción exitosa de proyectos y equipos de trabajo con enfoque a resultados e interacción efectiva con el cliente institucional.
- Analizar los aspectos claves en la ejecución de los planes de trabajo, cronogramas de seguimiento de los proyectos, negociación técnica, preparación y entrega exitosa de informes / productos.



Ave. Colombia, Calle 44 y 45 Bella Vista detrás del Parque Urracá, Edificio Capto Piso No.1

Tels.: 394-3490 / 394-3470 /

E-mails: coordinador.comercial@usantander.edu.pa

 www.USANTANDER.edu.pa