



ACUERDO No.023-22

17 DE JUNIO DE 2022

**POR EL CUAL EL
CONSEJO
ACADÉMICO
APRUEBA
ACTUALIZACIÓN DEL
PROGRAMA DE
INDUCCIÓN A LA VIDA
UNIVERSITARIA**



**Universidad
Santander**

Acreditación Institucional por el CONEAUPA adscrito al
Ministerio de Educación Resolución No. 06 del 31/03/2014
Decreto Ejecutivo No. 31 de 02/03/2001 - Republica de Panamá

Consejo Académico

MAGÍSTER MAYRA FERNANDA VARGAS BUITRAGO

RECTORA

MAGÍSTER JAIDER BUITRAGO

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

MAGÍSTER CARLOS AGUSTIN DE LA ROSA AGUIRRE

VICERRECTOR ACADÉMICO

DOCTOR SEBASTIÁN REYES ALVARADO

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

DOCTORA HAYDEE FRANCO

SECRETARIA GENERAL

MAGISTER TEREANA JAUREGUI

LIDER DE PLANEACIÓN ACADÉMICA E INTERNACIONALIZACIÓN

TABLA DE CONTENIDO

Consejo Académico	2
INTRODUCCIÓN.....	4
1. MARCO REFERENCIAL.....	5
2. JUSTIFICACIÓN	7
3. OBJETIVOS	8
3.1 Objetivo General.....	8
3.2 Objetivos específicos	8
4. DESARROLLO DEL PROGRAMA.....	9
5. Bibliografía.....	11

INTRODUCCIÓN

La Universidad Santander dispone del Programa de Inducción a la Vida Universitaria, adscrito al departamento de Bienestar Universitario y concibe el programa como elemento fundamental para facilitar la vinculación y adaptación de los estudiantes de recién ingreso a la vida universitaria.

Teniendo en cuenta que la deserción estudiantil es mas predominante durante los primeros cuatrimestres del programa académico, ya que es período donde el estudiante inicia su proceso de adaptación social y académica a la vida universitaria. En ese sentido, se hace necesario crear y fortalecer el programa de Inducción a la Vida Universitaria de la Universidad Santander.

El programa se diseña con base de la misión, visión y políticas institucionales, donde además de facilitar la adaptación busca generar espacios de reflexión para los estudiantes sobre los principios y valores institucionales, así como también sobre los compromisos y requisitos que deben cumplir en su programa académico.

Dentro del programa de inducción a la vida universitaria, se ofrecen herramientas que contribuyen a su formación integral y sentido de pertenencia institucional, brindándole un apoyo a los estudiantes desde el inicio de su proceso de formación.

Adicionalmente, en el presente “Programa de Inducción a la Vida Universitaria” se definen acciones extracurriculares para estudiantes y docentes centradas en la formación integral y la consolidación del proyecto académico de la Universidad Santander.

PROGRAMA DE INDUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA

1. MARCO REFERENCIAL.

Se debe partir de la base de que las organizaciones no están constituidas por personas, las organizaciones son las personas. Es el reconocimiento del ser humano como eje fundamental de las organizaciones lo que permite comprender el camino que conduce a la institución a lograr sus objetivos propuestos en materia de crecimiento y posicionamiento dentro de una sociedad.

“Es importante definir a la organización, como un organismo vivo, social, dinámico y sujeto a cambio, tanto del ambiente externo como el interno, y que necesariamente se afecta positiva o negativamente en el desarrollo organizacional”. Como se mencionaba anteriormente el eje de la organización se basa en el ambiente y desarrollo del hombre, por lo tanto se puede deducir que al promover el bienestar de las personas que la comprenden, los dos se fortalecen mutuamente; pero este desarrollo debe ser integral, abarcando al individuo en su conjunto y que satisfaga las necesidades que se esperan conseguir, lo que le permitirá que el empleado alcance un alto grado de motivación, fortaleciendo las percepciones que se tienen dentro de su entorno, y de esta manera lograr que realice su labor con más agrado.

El buen desempeño del hombre en la organización dependerá de que también lleve a cabo un buen proceso de selección, inducción, re-inducción, y le proporcione los elementos necesarios para su buen desempeño. La institución debe disponer del medio necesario para que la persona logre su desarrollo profesional y personal. Pero, que tales elementos atiendan a las necesidades que manifiesta el individuo y no únicamente las que la organización piensa que él necesita.

Sentido de pertenencia.

Un grupo está constituido por personas que se relacionan entre ellas por un sentido común de pertenencia. Esta relación implica un proceso de socialización dentro del cual, según Levine, Moreland y Ryan (1998) subyacen importantes procesos psicológicos como la identificación y el sentido de compromiso. A saber: Identificación de los miembros con el grupo supone reforzar la influencia del grupo sobre los individuos y, en consecuencia, acentuar la dependencia de los miembros con respecto al grupo.

El compromiso se refiere a los sentimientos de vinculación de los individuos con el grupo, a la disposición de los sujetos a participar activamente en la organización del grupo y a la construcción de significados compartidos. Estos significados son los que, literalmente, dan sentido, definen la identidad del grupo y propician la cohesión grupal.

Es posible afirmar que una organización tiene una identidad cuando sus miembros comparten representaciones en torno a las tradiciones, historias, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes y rasgos.

Junto a ello, deben tener conciencia de ser un grupo con características diferentes a las de otros grupos y de la consideración de los componentes afectivos y de las actitudes, lo que quiere decir sentido de pertenencia, satisfacción de ésta, compromiso y participación en las prácticas sociales y culturales propias.

2. JUSTIFICACIÓN

Atendiendo a las necesidades educativas actuales, la Universidad Santander organiza el proceso de inducción de estudiantes para nuevo ingreso, con el fin de darles a conocer el contexto social e institucional de la Universidad Santander, las áreas con las que cuenta la universidad, su función y cómo se pueden beneficiar de estas.

Los estudiantes son orientados en la institucionalidad de la universidad, buscando el desarrollo del sentido de identidad y pertenencia, insertándolos a un modelo educativo cuyo objetivo es proporcionarle una formación integral y el desarrollo de las competencias requeridas para su perfil de egreso.

La importancia del proceso de inducción radica en lograr una adecuada vinculación y orientación que facilite la permanencia, así como brindar una buena acogida a los nuevos miembros de la comunidad académica y propiciar un espacio de encuentro entre ellos, para que se conozcan, buscando con esto contribuir a que la deserción temprana sea menor.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Brindar un espacio de integración, donde los estudiantes puedan conocer el funcionamiento de la Universidad Santander, para lograr una mejor vinculación, adaptación y permanencia, con el fin de contribuir al fortalecimiento de los procesos académicos y al desarrollo de una verdadera cultura universitaria.

3.2 Objetivos específicos

- Guiar el proceso para facilitar la planeación de las actividades que se desarrollarán en la inducción de estudiantes.
- Desarrollar la programación acordada junto con el equipo directivo académico orientadas a brindar herramientas que les permitan realizar un adecuado proceso de adaptación a la vida universitaria, fortaleciendo los mecanismos de formación académica.
- Evaluar la programación desarrollada con estudiantes. Facilitar y orientar el proceso de vinculación de los nuevos estudiantes a la universidad, conociendo la institución y los procesos que de esta se desarrollan.

4. DESARROLLO DEL PROGRAMA

El programa de Inducción a la Vida Universitaria esta dirigido a los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Santander, coordinado por el departamento de Bienestar Universitario.

4.1.1 INDUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA

4.1.2 Fase uno

De acuerdo al Calendario Académico, Bienestar Universitario coordina junto a las demás dependencias involucradas la fecha que se llevará a cabo la jornada de inducción, la programación y actividades en modalidad presencial o virtual.

4.1.3 Fase dos: Elaboración de Cartilla informativa de inducción

Durante la jornada de Inducción, la Universidad hace entrega de una cartilla informativa donde esta plasmada la información institucional más relevante para los estudiantes de recién ingreso. En ese sentido, Bienestar Universitario debe mantener actualizada la información de la cartilla.

4.1.4 Fase tres: Identificación de temas relevantes en la inducción

- Presentación de directivos universitarios.
- Presentación y socialización de información institucional: Historia, Misión, Visión, Valores y Principios Institucionales, así como aspectos relevantes de la acreditación y reacreditación institucional.
- Presentación de las generalidades del Modelo Educativo, incluyendo el perfil del estudiante, del egresado y convenios interinstitucionales.

- Presentación del programa académico.
- Presentación de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión donde se exponen las políticas, reglamentos y programas de investigación.
- Presentación del departamento de Internacionalización donde se expone los beneficios de los programas ofrecidos.
- Presentación del Departamento de TIC, donde se expone el funcionamiento y uso de las plataformas institucionales.
- Presentación del departamento de Bienestar Universitario, donde se expone los ejes estratégicos y los programas para los estudiantes.
- Presentación del departamento de Contabilidad y Finanzas, donde se presenta todo lo relativo al área de contabilidad, medios de pago, beneficios económicos.
- Presentación de Biblioteca donde se presentan las bases de datos, servicios y generalidades de la Biblioteca.
- Talleres de integración y adaptación a la vida universitaria.
- Entrega de documentación existente complementaria al proceso de inducción.
- Prueba Diagnóstico.
- Evaluación de la inducción.

5. Bibliografía.

- Naciones Unidas. (2007) Cohesión Social, Inclusión Y Sentido De Pertenencia Para América Latina Y El Caribe. Impreso En Santiago De Chile.
- Augé, M. (1992). Los No Lugares: Espacios Del Anonimato. Una Antropología De La Sobremodernidad. Barcelona: Gedisa
- Fenster, T. (2005). Gender And The City: The Different Formations Of Belonging. En L. N. Seager, A Companion To Feminist Geography Routledge Malden, Massachusset, USA: Blacwell Publishing Ltd.
- Evine, J. M., Moreland, R. L., & Ryan, C. S. (1998). Group Socialization and Intergroup Relations. En J. S. Constantine Sedikides, Intergroup Cognition and Intergroup Behavior (Págs. 283-308). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Tajfel, H., & Fraser, C. (1978). Introducción A La Psicología Social. Inglaterra: Penguin Books.
- Turner, J. C. (1990). Redescubrir El Grupo Social. Una Teoría De La Categorización Del Yo. Madrid: Ediciones Morata, S.A.
- Diagnostico de la educacion superior en Panama, Banco Interamericano de Desarrollo. 2018

FIN DEL DOCUMENTO.

A los 17 días del mes de junio de 2022.

ACUERDO N°. 023-22

CONSIDERANDO:

- Que el área de Bienestar Institucional eleva al Consejo Académico, la aprobación de la **Actualización del Programa de Inducción a la Vida Universitaria**.
- El programa se diseña con base de la misión, visión y políticas institucionales, donde además de facilitar la adaptación busca generar espacios de reflexión para los estudiantes sobre los principios y valores institucionales, así como también sobre los compromisos y requisitos que deben cumplir en su programa académico.

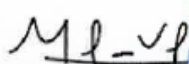
EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER

ACUERDA:

Art. 1°. – Aprobación de la **Actualización del Programa de Inducción a la Vida Universitaria**.

Art. 2°. – Comunicar a las autoridades Académicas y Administrativas de la Institución.

Art. 3°. – Registra, reservar el original y publicar.


Mgter. Mayra Vargas Buitrago

Rectora


Dra. Haydee Franco

Secretaria General