

LICENCIATURA EN MERCADERO Y PUBLICIDAD

Resolución CTDA-95-2018 del 14 de mayo de 2018
Duración: 11 cuatrimestres / Modalidad: Presencial - Virtual

Salida intermedia Técnico en Mercadeo y Publicidad

Resolución CTDA-96-2018 del 14 de mayo de 2018

PLAN DE ESTUDIOS

ABREV.	COD.	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES		TOTAL HORAS	TOTAL CRED.	PRE-REQ.
			HT	HP			
PRIMER CAUSTRIMESTRE							
SAN	100	Español	32	0	32	2	
SAN	101	Historia de Panamá	32	0	32	2	
SAN	102	Geografía de Panamá	32	0	32	2	
SAN	103	Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos	32	0	32	2	
SAN	104	Inglés I	16	32	48	2	
SAN	105	Educación Ambiental	32	0	32	2	
PUB	200	Fundamentos de Mercadeo	48	0	48	3	
DER	405	Metodología de la Investigación	32	32	64	3	
Subtotal			256	64	320	18	
SEGUNDO CUATRIMESTRE							
ING	900	Ética y Valores	48	0	48	3	
PUB	201	Introducción a la Publicidad	48	0	48	3	
PUB	202	Fundamentos de Aplicaciones Publicitarias	48	0	48	3	
PUB	203	Administración General	48	0	48	3	
PUB	204	Matemáticas	48	0	48	3	
SAN	106	Inglés II	16	32	48	2	SAN 104
Subtotal			256	32	288	17	
TERCER CUATRIMESTRE							
PUB	300	Teoría del Producto	48	0	48	3	
PUB	301	Dibujo Publicitario	48	0	48	3	
PUB	302	Diseño Creativo Básico	48	0	48	3	
PUB	303	Contabilidad General	48	0	48	3	
PUB	304	Estadística Descriptiva	48	0	48	3	PUB 204
PUB	305	Comercio Electrónico	32	32	64	3	
Subtotal			272	32	304	18	
CUARTO CUATRIMESTRE							
PUB	400	Estructura de Precios	48	0	48	3	PUB 303
PUB	401	Semiología y Semiótica	48	0	48	3	
PUB	402	Pensamiento Creativo	48	0	48	3	
PUB	403	Diseño Asistido por Computador	48	0	48	3	PUB 302
PUB	404	Costos	48	32	80	3	PUB 303
PUB	705	Gerencia Publicitaria y de Medios	32	0	32	3	
Subtotal			272	32	304	18	
QUINTO CUATRIMESTRE							
PUB	500	Historia del Arte Publicitario	48	0	48	3	
PUB	501	Logística y Distribución	48	0	48	3	
PUB	502	Información Estratégica del Consumidor	48	0	48	3	
PUB	503	Medios Publicitarios I (Impresos)	48	0	48	3	PUB 201
PUB	504	Taller Publicitario I (Diagramación I)	48	0	48	3	PUB 201
PUB	801	Estrategias de Negociación	48	0	48	3	
Subtotal			288	0	288	18	
SEXTO CUATRIMESTRE							
PUB	600	Socioantropología	48	0	48	3	
PUB	601	Investigación de Mercados I	48	0	48	3	
PUB	602	Relaciones Públicas	48	0	48	3	
PUB	603	Medios Publicitarios II (Fotografía Básica y Publicitaria)	48	0	48	3	PUB 503
PUB	604	Taller Publicitario II (Presentación de Prezas)	48	0	48	3	PUB 504
PUB	605	Análisis Financiero	48	0	48	3	PUB 504
Subtotal			288	0	288	18	
Total Técnico en Mercadeo y Publicidad			1632	160	1792	107	

ABREV.	COD.	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES		TOTAL HORAS	TOTAL CRED.	PRE-REQ.
			HT	HP			
SEPTIMO CUATRIMESTRE							
PUB	700	Microeconomía	48	0	48	3	
PUB	701	Investigación de Mercados II	48	0	48	3	PUB 601
PUB	702	Taller Publicitario III (Identidad Corporativa)	48	0	48	3	PUB 604
PUB	703	Animación Digital	48	0	48	3	
PUB	704	Medios Publicitarios III (Radio)	48	0	48	3	PUB 603
PUB	705	Mercadeo Digital	48	0	48	3	
Subtotal			288	0	288	18	
OCTAVO CUATRIMESTRE							
PUB	800	Macroeconomía	48	0	48	3	PUB 700
PUB	801	Mercadeo Estratégico	48	0	48	3	
PUB	802	Redacción Publicitaria	48	0	48	3	
PUB	803	Medios Publicitarios IV (Televisión)	48	0	48	3	PUB 704
PUB	805	Gerencia de Mercadeo y Marcas	48	0	48	3	PUB 200
SAN	107	Inglés III	16	32	48	2	SAN 106
Subtotal			256	32	288	17	
NOVENO CUATRIMESTRE							
PUB	900	Mercadeo Promocional y Operativo	48	0	48	3	PUB 805
PUB	901	Producción Multimedia	48	0	48	3	
PUB	902	Evaluación de Proyectos en Mercadeo	48	0	48	3	
PUB	903	Producción Gráfica	48	0	48	3	
PUB	1003	Campaña Publicitaria	48	0	48	3	
PUB	905	Estrategia de Medios	48	0	48	3	PUB 705
Subtotal			288	0	288	18	
DÉCIMO CUATRIMESTRE							
PUB	1000	Gerencia Financiera de Proyectos de Mercadeo	48	0	48	3	PUB 605
PUB	1001	Mercadeo Internacional	48	0	48	3	
PUB	1002	Gerencia de Ventas	48	0	48	3	PUB 400
PUB	1004	Producción Audiovisual	48	0	48	3	
PUB	1005	Mercadeo Político	48	0	48	3	
SAN	108	Inglés IV	16	32	48	2	SAN 107
Subtotal			256	32	288	17	
UNDECIMO CUATRIMESTRE							
OP	1100	Práctica Profesional	32	96	128	5	I-X Cuatrimestre
OP	1101	Opción de Grado (Tesis, Materias de Especialización, Examen de conocimiento)	32	96	128	5	I-X Cuatrimestre
Subtotal			64	192	256	10	
Total			2784	416	3200	187	

* Todo estudiante como requisito de grado debe matricular y aprobar el Trabajo Comunitario Universitario.

* Los planes de estudio pueden ser modificados en algunas asignaturas por recomendación del consejo académico.

Mayores informes

Tel.: 6378 8011 - 394 3490
mercadeoinstitucional@usantander.edu.pa
www.usantander.edu.pa